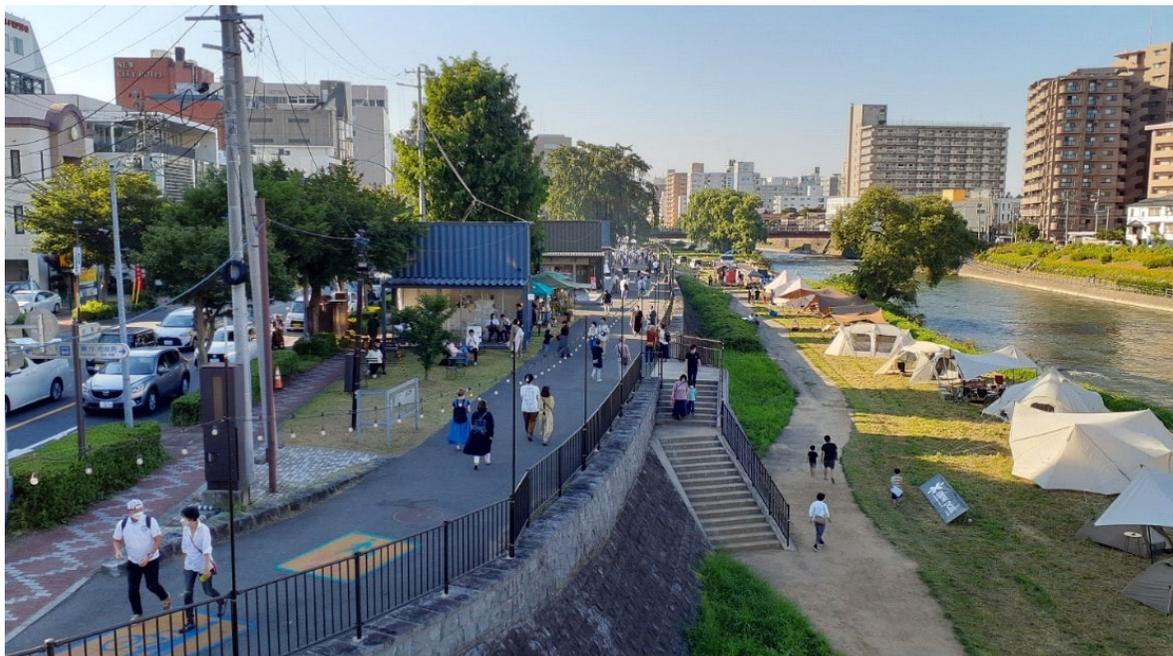


事業完了後の事後評価に向けた モニタリング・フォローアップについて(経過報告)



- (1) モニタリング実施概要
- (2) R5年度(途中)までの実施結果(個別)
- (3) 5年間のモニタリング結果のとりまとめイメージ

モニタリング実施概要

H21年度から実施してきた盛岡地区かわまちづくりについて、事業完了後の事後評価のため、R3年度よりモニタリングを実施している。

■. モニタリングの目的

- ・かわまちづくりの目的に対する効果発現状況を把握
 - ↳ 賑わいの創出、観光の推進、地域活性化(本懇談会の規約より)
- ・北上川総合水系環境整備事業事後評価に向けた資料収集

■. これまでの経緯と今後の予定

年度	スケジュール
R2年度	・モニタリング計画を作成
R3年度	・モニタリング計画について、第15回懇談会(R3.7)にて意見交換 ・モニタリング調査(1年目) ・2年目に向け、修正モニタリング計画を作成 ←
R4年度	・モニタリング調査(2年目)
R5年度	・モニタリング調査(3年目) ・本日の第17回懇談会(R5.12)にて、これまでのモニタリング経過を報告 ・モニタリング結果の中間とりまとめ
R6年度	・モニタリング調査(4年目)
R7年度	・モニタリング調査(5年目) ・事業事後評価

■.モニタリング計画と令和5年度調査内容

赤枠: 今回中間報告項目

観点	No.	調査の枠組み	調査手法	指標	調査主体	調査詳細 (調査時期・頻度または回数)	調査により把握するかわまちづくりの取組み						R5年度 実施項目		
							ハード			ソフト					
							周辺 ・遊歩道 ・階段 ・サイン	景観 ・石積	親水 ・船着場 ・スロー プ	サケ	イベント	活動団体			
日常利用	1	かわまちモニタリング調査	現地調査 (水辺の国調)	利用者数 利用形態	河川管理者	水辺の利用を的確に把握するための現地調査として、河川水辺の国勢調査(利用実態調査)に準じた現地調査を行う (事後評価前年度、春夏秋冬(年7回) ※1)	◎	○	○					● (調査実施)	
	2		webアンケート	市民の認知度 利用者意向	河川管理者	利用者の意向等を広く定期的に調査するためwebアンケートを実施する。その際、過年度結果との比較を行えるよう留意する (任意・年1回)	○	○	○	○	◎			● (調査実施)	
	3		SNSパトロール	口コミ数	河川管理者	整備地区へのイメージ等を広く収集するため、北上川・中津川や沿川の施設に関するweb上の評価や口コミ等を収集する (適宜・年4回)	○	○	○	○	○	○		● (調査実施)	
	4	河川巡視	カウント調査	利用者数	河川管理者	日常的な利用者の数を把握する (河川巡視に準ずる・概ね隔週)	◎							● (収集データの整理)	
	5		写真撮影	利用状況 雑草被覆状況 河道内の状況	河川管理者	日常的な利用状況を把握する 雑草被覆および河道内の大型樹木や岩、堆砂で河川の利活用が阻害されていないか確認する (河川巡視に準ずる・概ね隔週)	◎	◎						● (収集データの整理)	
イベント利用 (非日常)	6	イベント等による河川の占用調整(管理)	占用申請書類	イベント実施主体 イベント数 参加者数	河川管理者	イベントによるにぎわいの創出状況を把握する 新規イベントの立ち上がりがないか確認する (随時)	○	○	○		◎	○		● (収集データの整理)	
	7		舟運	実施回数 利用者数	盛岡市(公)	船着場の利活用状況を把握する (年間予定終了後※2・年1回)			◎		◎	○		● (収集データの整理)	
	8		サケを活かしたまちおこし	サケのぼり	設置数	河川管理者	サケのぼりの活用状況を把握する (設置後※2・年1回)				◎				● (収集データの整理)
	9			サケ冊子	配布数	河川管理者 盛岡市(親)	サケ冊子の活用状況を把握する (配布後※2・年1回)				◎				● (収集データの整理)
	10				活用状況	河川管理者	冊子配布先を対象に活用状況についてアンケート調査を実施する (実施後※2・2-3年に1回)				◎				● (調査実施)
参考データ	11	市	統計調査	観光統計	観光入込客数	盛岡市(親)	かわまちづくりの間接的な効果として、観光入込客数の推移を確認する (2月頃・年1回)	○	○	○	○	○	○		● (収集データの整理)
	12		施設管理	もりおか町家物語館の運営	利用者数	盛岡市(親)	かわまちづくりの間接的な効果として、施設利用者数の推移を確認する (2月頃・年1回)	○	○	○					● (収集データの整理)
	13		御蔵の運営	利用者数	盛岡市(親)	かわまちづくりの間接的な効果として、施設利用者数の推移を確認する (2月頃・年1回)	○	○	○					● (収集データの整理)	
	14		Park-PFI	木伏緑地の運営	利用者数	盛岡市(公)	かわまちづくり(北上川)の拠点施設である木伏緑地の利用者数推移を確認する (調査(例年10月末-11月初)終了後・年1回)			○					● (収集データの整理)
	15				イベント数 参加者数	盛岡市(公)	イベントによるにぎわいの創出状況を把握する 河川区域を活用したメニューは特に詳細に取りまとめる (イベント終了後※2・年1回)			○		◎	○		● (収集データの整理)

※1 調査実施日は以下の河川水辺の国勢調査マニュアルに準ずる

※2 おおよそ冬頃を予定。

実施結果(経過)

モニタリング項目は、年末までのデータを年度末にとりまとめる項目が多いため、現時点で今年度実施(経過含む)した以下の項目について報告する。

■. 利用実態調査(No.1)

水辺の国勢調査【利用実態調査】に準じた現地調査

なお、

- ・今年度は、春季、夏季、秋季、冬季の7回(日)に実施予定
- ・現時点では、春季、夏季、秋季を実施済み、年明けの1月に冬季調査を実施予定

■. SNSパトロール(No.3)

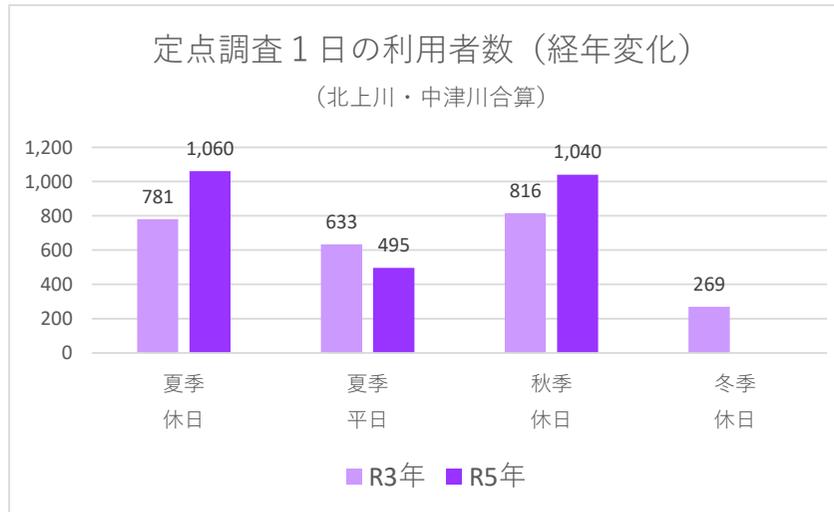
SNSの投稿およびリアクション数、口コミ数・内容などを調査

No. 1 水辺の国勢調査【利用実態調査】に準じた現地調査

モニタリング指標	利用者数、利用状況写真
調査手法	水辺の国勢調査【利用実態調査】に準じた現地調査
調査・事業の枠組み	かわまちモニタリング調査
調査主体	河川管理者
調査時期・頻度または回数は回数	4/29(土・祝)、5/5(金・祝)、15(月)、7/30(日)、31(月)、11/3(金・祝)、1/8(月・祝)・年7回
かわまちの取り組み	ハード 周遊(遊歩道、階段、サイン)、景観(石積)、親水(船着場、スロープ)
	ソフト —

《定点調査の枠組み》

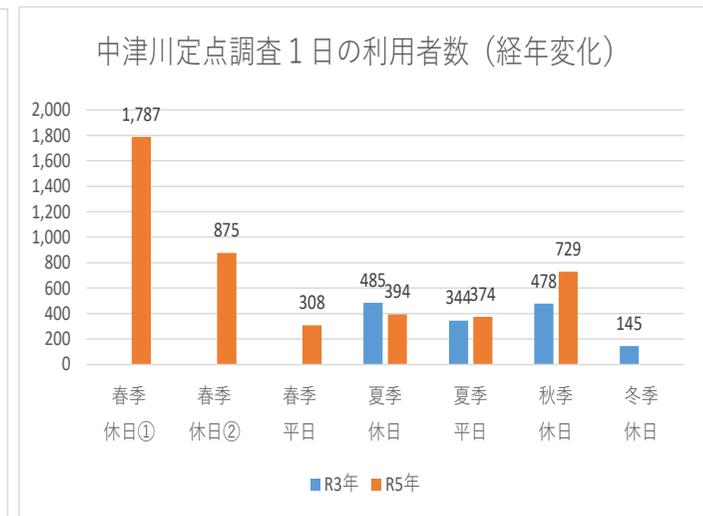
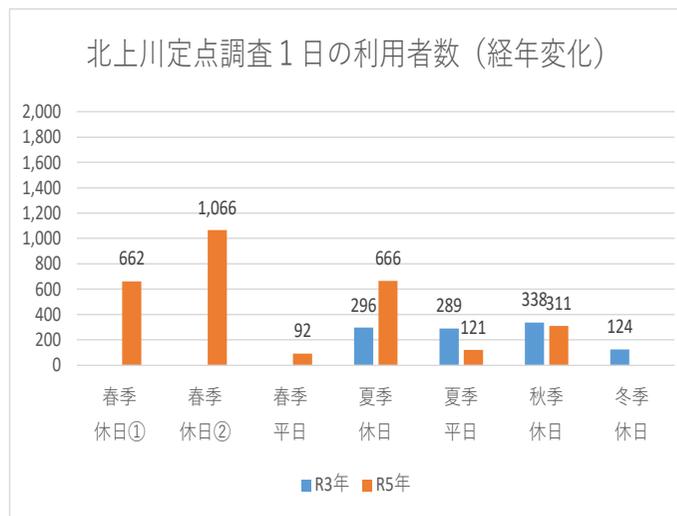
- 2時間ごとに利用者数をカウントし、足し合わせて1日の利用者数とする
(北上川：不來方橋～夕顔瀬橋、中津川：毘沙門橋～富士見橋)



《1日の利用者数(経年変化)》※R5冬季未実施

- 令和5年度の利用者数は令和3年度と比較して、夏季休日、秋季休日は増加、夏季平日は減少している。

- 北上川、中津川の利用者数を比較すると、全体的に中津川の方が高い傾向にある。



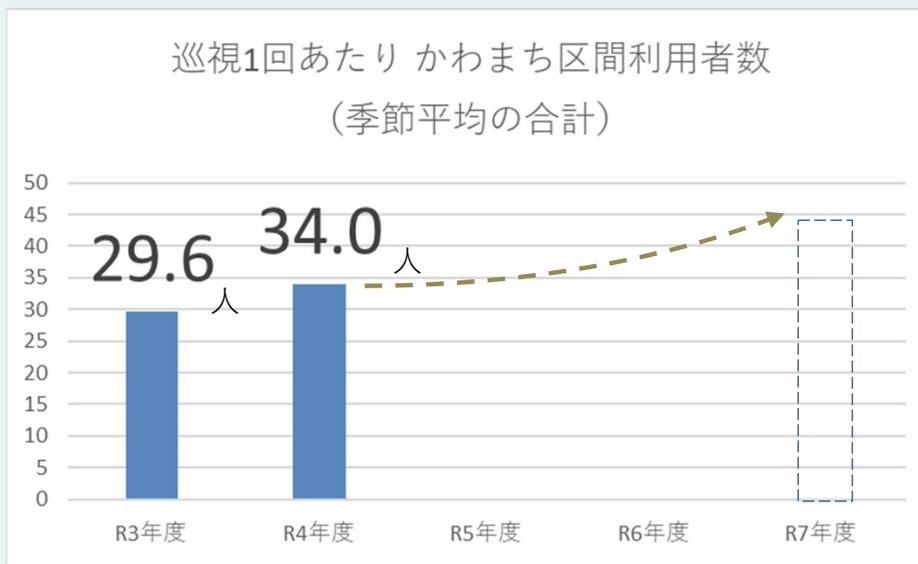
No. 3 SNSパトロール

モニタリング指標	SNSの投稿およびリアクション数、口コミ数・内容など	<p>《Googleマップの口コミ》</p> <table border="1"> <caption>Googleマップの口コミデータ</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>口コミ総数</th> <th>平均星評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3</td> <td>417</td> <td>3.9</td> </tr> <tr> <td>R4</td> <td>446</td> <td>3.9</td> </tr> <tr> <td>R5</td> <td>502</td> <td>3.9</td> </tr> </tbody> </table>	年度	口コミ総数	平均星評価	R3	417	3.9	R4	446	3.9	R5	502	3.9
年度	口コミ総数		平均星評価											
R3	417	3.9												
R4	446	3.9												
R5	502	3.9												
調査手法	web検索													
調査・事業の枠組み	かわまちモニタリング調査	<ul style="list-style-type: none"> かわまちづくり対象区間の橋梁（人道橋含む）の口コミ総数、平均星評価共に伸びており、堅調に推移している。 口コミから自動でピックアップされるキーワード（右図の赤枠）は、事業や取り組みに関連したものが多く挙がっている <p>(出典：Googleマップ)</p>												
調査主体	河川管理者													
調査時期・頻度または回数	任意・年4回	<p>収集する口コミ例</p> <p>4.3 (130件のクチコミ)</p> <p>キーワード: カフェ 11, 飲食店 10, ハンバーガー 6, テラス 6, 散歩 6, コンテナ 4, お洒落 4, ジェラート 3, ケーキ 3, お酒 3</p>												
かわまちの取り組み	ハード: 周遊（遊歩道、階段、サイン）、景観（石積）、親水（船着場、スロープ） ソフト: サケ、イベント、活動団体													

事業完了後の事後評価に向けたとりまとめイメージと指標(案)

指標(案)

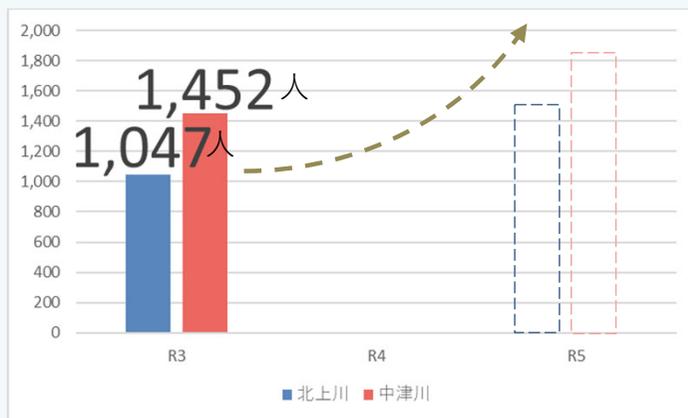
メイン指標



日常の利用者数 (調査1回あたり)
(No.4 河川巡視時の利用者数カウント調査)

サブ指標

日常の利用者数 (現地調査時総数)
(No.1 水辺の国勢調査に準じた調査)



かわまち区間の沿川施設等の Google マップの評価・クチコミ数の伸び
(No.3 SNSパトロール)

